

## **Regiolux und Lichtwerk auf der Light + Building: Halle 5.1, Stand C80**

### **Licht in Bewegung gebracht**

„light in motion“ lautet der neue Slogan der Regiolux GmbH und ist gleichzeitig zentrales Thema beim gemeinsamen Messeauftritt von Regiolux und dem Tochterunternehmen Lichtwerk auf der Light + Building 2024 in Frankfurt. Und das bedeutet: Raffinierte Weiterentwicklungen werden konsequent umgesetzt, innovative Technik mit puristischem Design zu einer ganz eigenen Lichtsprache vereint. Dabei legen die Beleuchtungs-Spezialisten aus Königsberg in Bayern besonderen Wert auf Innovation, Nachhaltigkeit und Service – drei Maxime, die energieeffiziente, hochfunktionale und praxistaugliche Beleuchtungslösungen garantieren.

Der gemeinsame Messestand C80 in Halle 5.1 präsentiert sich aufmerksamkeitsstark: Die Seitenwände sind aus umlaufenden Lichtlinien gestaltet, die den Messestand als deutliches Highlight erscheinen lassen. Vereint unter dieser gemeinsamen Hülle werden auf der Activity-Zone von Regiolux und in der Lichtwerk-Lounge neben Produkten auch aktuelle und zukunftsweisende Themen und Konzepte inszeniert.

Die Regiolux GmbH präsentiert sowohl Neuheiten auf der Light + Building 2024 sowie eine Auswahl an bewährten Produkten und Lösungen, die ihre Kompetenz für die Anwendungsbereiche „Sport und Veranstaltung“, „Industrie und Logistik“, „Office und Bildung“ und „Retail“ verdeutlichen. Es wird dabei ein Überblick des leistungsstarken Portfolios vermittelt: Schnellmontage-Lichtbandsysteme, Pendel-, Anbau- und Einbauleuchten, Hallen- und Flächenleuchten sowie Downlights. Gezeigt wird das BTO-Konzept anhand der Regiolux-Leuchte *worker plus* für vielseitige Industrieanforderungen, ebenso die jetztoptimierte Reinraumleuchte *aduna*, die unter anderem durch ihre erstklassige Farbwiedergabe überzeugt. Völlig neu ist die Feuchtraum-Rohrleuchte *tubolin*, gleichermaßen geeignet für Innenräume und Außenbereiche.

Im Light-Lab werden produktübergreifend innovative Technologien in den Fokus gerückt. Zusätzlich sind Themen wie Lichtspektrums-Messung und Flickerbewertung Schwerpunkte,

sie werden durch das Standpersonal „live“ gezeigt und fachmännisch erläutert. Effizienz und Alltagstauglichkeit stehen dabei gleichermaßen im Mittelpunkt der Betrachtungen.

Für Regiolux haben umwelt- und sozialverantwortliche Produktstrategien sowie die kontinuierliche Verbesserung des eigenen CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks eine hohe Bedeutung. Für das Leitmotiv „Nachhaltigkeit“ informiert das Unternehmen über die Umweltfreundlichkeit seiner Produkte Made in Germany. Im Mittelpunkt steht das Konzept des Green Updates bei der Beleuchtungssanierung. Hier hat sich Regiolux im letzten Jahr hervorragend aufgestellt und sieht einen großen Bedarf. Präsentiert werden *GreenKits*, die zukunftsfähigen Umrüslösungen für eine Vielzahl in Betrieb befindlicher Leuchten. Außerdem die nachhaltige Lichtband-Sanierung - selbst von über 40 Jahren alten Lichtbändern -, um umwelt- und aufwandsschonend dauerhafte Energieeinsparungen zu realisieren. Und mit dem Downlight *changy* lassen sich nahezu alle Probleme mit großen Deckenöffnungen lösen. Des Weiteren stellt Regiolux anschaulich sein neues Verpackungskonzept „GreenPac“ vor.

Für das dritte Leitmotiv „Service“ präsentiert Regiolux eigene Service-Leistungen, darunter die kunden- und objektspezifische Fertigung von Leuchten nach dem build-to-order-Prinzip (BTO): Grundtypen bilden hier die Basis, flexible Komponenten machen sie dann zu einem individualisierten Multitalent, das die jeweiligen Bedürfnisse und Anforderungen im Objekt passgenau erfüllt. „Service“ bedeutet aber auch eine sichere Planung über den gesamten Projektverlauf, mit der Regiolux und Lichtwerk alle Beteiligten aktiv unterstützt, inklusive der Auslegung und Inbetriebnahme einer benötigten Steuerung mit all seinen Komponenten.

Bei Lichtwerk heißt es dieses Jahr „Time to get colourful“. Das Motto steht für freie Farbwahl, individualisiertes Leuchten-Design und maximale Gestaltungsfreiheit in der Planung. Lichtwerk bündelt Design mit zukunftsorientierter Technologie und verfolgt damit einen hohen ästhetischen Anspruch. Zu den inspirierenden Lichtlösungen auf dem Messestand gehören beispielsweise die filigrane und transluzent wirkende Pendelleuchte *klii*, ausgezeichnet als „Lösung des Jahres“ vom Forum Best Workspaces. Weiterhin gezeigt wird *beo*, eine neuartige Micro-Zellenraster-Leuchte für den Deckeneinbau mit freier Farbwahl und nahezu unbegrenzten Gestaltungs- und Einsatzmöglichkeiten.

Ein Besuch des Messestands von Regiolux und Lichtwerk lohnt sich - Interessierte auf der Light + Building sollten sich diese spannende Themenwelt nicht entgehen lassen.

[www.regiolux.de](http://www.regiolux.de) und [www.lichtwerk.de](http://www.lichtwerk.de)

## Bildunterschriften:

1



Die Lichtspezialisten aus Königsberg/Bayern präsentieren ihre Neuheiten und Highlights unter dem Motto „light in motion“ in der Halle 5.1 auf dem Stand C80.

Foto: Regiolux

2



Die Hallenleuchte *worker plus* ist die passgenaue Lösung für jeden Einsatzbereich in Industrie und Gewerbe, denn Regiolux fertigt sie individuell im Hinblick auf Umgebungstemperaturen,

Regiolux GmbH  
Hellinger Straße 3  
D 97486 Königsberg  
T +49 9525 89 0  
F +49 9525 89 7  
[info@regiolux.de](mailto:info@regiolux.de)  
[www.regiolux.de](http://www.regiolux.de)

Lichtfarbe, Lichtstrom, Lichtverteilung und Montageart.

Foto: Regiolux

3



Die neue Lichtwerk-Leuchte *klir* (hier geht's zum Video: <https://www.youtube.com/watch?v=UwFr11L7yf4>) bringt hohe Design- und Funktionsansprüche perfekt in Einklang: mit neuartiger Lichttechnik in Kombination mit den umlaufenden Acrylglasprofilen für direktes als auch breitstrahlendes indirektes Licht.

Foto: Lichtwerk

Hashtags:

#RegioluxLeuchten, #RegioluxLichtlösungen,  
#LightBuildingFrankfurt, #lichtwerk\_insights

LinkedIn Regiolux GmbH:

<https://www.linkedin.com/company/regiolux-gmbh>

XING Regiolux GmbH:

<https://www.xing.com/companies/regioluxgmbh>

Instagram regiolux\_insights:

[https://www.instagram.com/regiolux\\_insights/](https://www.instagram.com/regiolux_insights/)

Facebook Regiolux GmbH:

<https://www.facebook.com/RegioluxGmbH>

YouTube Regiolux GmbH:

<https://www.youtube.com/user/RegioluxGmbH/videos>

<https://youtu.be/kEwDi34z0e8>

# Presseinformation

# REGIOLUX

Regiolux GmbH  
Hellinger Straße 3  
D 97486 Königsberg  
T +49 9525 89 0  
F +49 9525 89 7  
[info@regiolux.de](mailto:info@regiolux.de)  
[www.regiolux.de](http://www.regiolux.de)

LinkedIn lichtwerk

<https://www.linkedin.com/company/lichtwerk-de>

Instagram lichtwerk

[https://www.instagram.com/lichtwerk\\_insights](https://www.instagram.com/lichtwerk_insights)

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:  
Seifert PR GmbH (GPRA), Zettachring 2a, 70567 Stuttgart,  
Tel. +49 711 77918-0, Fax +49 711 77918-77, E-Mail:  
[info@seifert-pr.de](mailto:info@seifert-pr.de), [www.seifert-pr.de](http://www.seifert-pr.de).